Фонд
оценочных средств

по дисциплине «Управление ассортиментом и ценами»

Уровень высшего образования

БАКАЛАВРИАТ

по направлению подготовки 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент
профиль: «Управление маркетингом»

Квалификация
бакалавр

Год набора 2026

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 - РФ, 580200 - КР Менеджмент, образовательная программа «Управление маркетингом»

Фонд оценочных средств рассмотрен и утвержден на заседании Международной бизнес-школы Социо-гуманитарного института Кыргызско-Российского славянского университета имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

Протокол № 1 от "03" сентября 2026 г.

Руководитель подразделения:
д.э.н., профессор Кочербаева Айнура Анатольевна 

Руководитель образовательной программы
«Управление маркетингом»
к.э.н., доцент Островская Е.С. 

Исполнители:

Доцент Международной бизнес-школы  Островская Е.С.

Доцент Международной бизнес-школы  Романович О.Г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ И ЦЕНАМИ»

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК-1 – Способен разрабатывать мероприятия по эффективному использованию и совершенствованию инструментов комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках	**Знать:** - особенности ведения маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках, основные инструменты комплекса маркетинга, основные показатели эффективности маркетинговой деятельности	**Блок A, D –** задания репродуктивного уровня - Hand Work
	Уметь: -эффективно разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга на локальных, международных и цифровых рынках, -анализировать, оценивать эффективность и оптимизировать маркетинговую деятельность организации на локальных, международных и цифровых рынках	**Блок B, D** – задания реконструктивного уровня - Кейсы
	Владеть: -навыками формирования предложений по совершенствованию товарной политики и управления брендами организации на локальных, международных и цифровых рынках, -навыками формирования предложений по совершенствованию ценовой политики организации на локальных, международных и цифровых рынках, -навыками формирования предложений по совершенствованию продаж и дистрибуции организации на локальных, международных и цифровых рынках, -навыками формирования предложений по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций организации на локальных, международных и цифровых рынках	**Блок C, D** – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня - Аналитическая работа 1

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций	Виды оценочных средств/ шифр раздела в данном документе
ПК-6 – Способен формировать и анализировать базы данных маркетинговой деятельности организации на локальных и международных рынках	**Знать:** - основные показатели конъюнктуры локальных и международных рынков, -специализированные программы обработки информации о рынке.	**Блок A, D –** задания репродуктивного уровня - Тест
	Уметь: - систематизировать и обобщать большие объемы информации о рынке, - работать со специализированными программами для сбора и обработки информации о рынках, - осуществлять сбор, хранение, обработку, анализировать и интерпретировать маркетинговую информацию и использовать полученные сведения для принятия маркетинговых решений	Блок B, D – задания реконструктивного уровня - Контрольная работа
	Владеть: -навыками сбора, обработки и анализа маркетинговой информации с целью создания и обновления базы данных организации по требуемым показателям, -навыками анализа, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры.	Блок C, D – задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня - Аналитическая работа 2 - Аналитическая работа 3

2. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ И ЦЕНАМИ»

Курс/семестр: 4/8
Количество кредитов (ЗЕ): 4
Отчетность: **Экзамен**

Название модулей дисциплины согласно РПД	**Контроль**	**Форма контроля**	**зачетный минимум**	**зачетный максимум**	**график контроля**
Модуль 1					
Модуль 1 Товарная политика	Текущий контроль	Hand Work	3	5	28 неделя семестра
	Рубежный контроль	Контрольная работа	7	10	
Модуль 2					
Модуль 2 Ценовая политика и методы ценообразования	Текущий контроль	Кейсы	5	10	30 неделя семестра
	Рубежный контроль	Аналитическая работа 1	7	15	
Модуль 3					
Модуль 3 Анализ и управление ассортиментной и ценовой политикой на предприятии	Текущий контроль	Тест	3	5	35 неделя семестра
	Рубежный контроль	Аналитическая работа 2	7	15	
Модуль 4					
Модуль 4. Товарная и ценовая унификация на международном рынке	Текущий контроль	Контроль посещаемости и активности студентов	4	10	39 неделя семестра
	Рубежный контроль	Аналитическая работа 3	8	10	
ВСЕГО за семестр			40	70	
Промежуточный контроль **(Экзамен)**		Вопросы итогового контроля	20	30	40 неделя семестра
Семестровый рейтинг по дисциплине			60	100	

Модуль	логически завершенная часть дисциплины
Текущий контроль	самостоятельная работа обучающегося, посещаемость и активность на занятиях

3. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ И ЦЕНАМИ»

Блок А

А.1 Hand Work

Hand Work (рабочая тетрадь) закрепляет полученные знания в виде формы задания со скрытыми ответами. Цель применения рабочей тетради – позволяет узнать и закрепить знания о ценовой политике.

А.2 Тест

Тестирование по I- II разделу является формой рубежного контроля знаний студента и предполагает проверку знаний и степени усвоения учебного материала.

Тест содержит список вопросов и различные варианты ответов. Каждый вопрос оценивается в определенное количество баллов. Результат теста зависит от количества вопросов, на которые был дан правильный ответ. Тест включает в себя следующие виды тестовых заданий:

1. *К какому этапу ЖЦТ относится такая характеристика: «Сбыт слабый, покупатели - новаторы, количество конкурентов - незначительное, затраты на маркетинг – большие»?*

a) этап проникновения товара на рынок
b) этап спада
c) этап зрелости
d) этап спада объемов продаж

2. *Какие атрибуты могут принадлежать товарам и улучшать их конкурентоспособность?*

a) набор функциональных характеристик товара (товар по замыслу);
b) внешний вид, эргономика, эстетика (товар в реальном исполнении);
c) гарантии, сервис, доставка (товар с расширением).
d) все вышеперечисленные.

Блок В

В. 1 Контрольной работа

Контрольная работа состоит из двух основных вопросов:

- Первый вопрос – теоретические аспекты: понятие, виды, классификация, сущность, содержание и особенности.
- Второй вопрос – привести примеры реальных предприятий.

Контрольная работа выполняется в форме доклада и презентации. Время доклада – не более 5 минут, презентации – 10-15 слайдов. Работа в команде поощряется.

Темы для подготовки контрольной работы:

1. Управление жизненным циклом товара.
2. Применение рыночных методов ценообразования на предприятии.
3. Место и роль товарной стратегии в комплексе маркетинга.
4. Внедрение товарной стратегии в ассортиментную политику предприятия.
5. Разработка и реализация ценовой стратегии на предприятии.
6. Разработка нового товара и его внедрение в товарную политику предприятия.
7. Процесс формирования ценовой политики на предприятии.
8. Изучение влияния ценовой политики на покупательское поведение.
9. Управление продвижением продукции на внешних рынках.
10. Применение информационно-коммуникационных технологий в ценовой политике предприятия.

B. 2 Кейсы

Цель кейса – позволяет решить проблемную ситуацию на примере компании. Например: Вы – продакт-менеджер должны определить приоритетные направления для товарной и ценовой политики по сравнению с конкурентами.

Блок С

С.1 В.1 Аналитическая работа

Аналитическая работа является средством проверки умений применять полученные знания по заранее определенной методике для решения практических ситуаций.

Содержание заданий:

1. Разработать способы расширения и продвижения ассортимента молочной продукции для стран Восточно-Азиатского региона.
2. Разработать способы расширения и продвижения ассортимента национальных напитков компании «Шоро» для европейских стран.
3. Разработать товарную и ценовую политику на примере предприятия

Аналитическая работа выполняется в форме заданий и их решений. Вариант выбирается во время практических занятий. Объем работы не должен превышать 1-2 страницы. Работа может быть набрана как на компьютере, так и составлена вручную, кроме титульного листа. На титульном листе указывается наименование университета, кафедры, учебной дисциплины, вариант, а

также курс, группа, фамилия, имя, отчество студента и научного руководителя, дата подготовки. Шрифт написания– TNR 14, межстрочный интервал 1,5. Все страницы работы нумеруются по порядку с титульного листа (на нем цифра 1 не ставится) в правом нижнем поле каждой страницы.

Блок D

Перечень вопросов и заданий для промежуточной аттестации (экзамен):

Вопросы для проверки уровня обученности «ЗНАТЬ»:

1. Сущность, цели и задачи товарной политики.
2. Формы и виды ассортиментной политики.
3. Методы анализа ассортимента.
4. Технология управления ассортиментом на предприятии.
5. Виды планирования ассортиментной политики.
6. Стратегии маркетинга в управлении ассортиментом.
7. Виды и формы расширения и изменения ассортимента.
8. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ).
9. Процесс разработки товарной политики предприятия.
10. Решение о наращивании товарного ассортимента.
11. Основные показатели возможностей оптимального развития ассортиментной политики.
12. Ассортиментные группы и формы товаров.
13. Разработка нового товара.
14. Виды ассортиментов по степени удовлетворения потребителей и по характеру потребностей.
15. Изменения ассортиментной политики на этапах ЖЦТ.
16. Методы оценки ассортимента.
17. Ассортиментная стратегия: направления и процесс формирования.
18. Метод АВС-анализа в оценке формирования ассортиментной политики.
19. Матрица Джи-И-Маккензи.
20. Ценовая политика на международных рынках.
21. Международная конкурентоспособность товара.
22. Матрица Ансоффа.
23. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ).
24. Сущность, цели и задачи ценовой политики предприятия.
25. Назначение цены в комплексе маркетинга.
26. Управление ценовой политикой предприятия.
27. Виды ценовых стратегий и процесс их формирования.
28. Методы разработки ценовой стратегии.

29. Методы и факторы ценообразования.
30. Особенности ценообразования на международных рынках.

Вопросы для проверки уровня обученности «УМЕТЬ»

1. Охарактеризовать ценовую и товарную стратегии отечественного предприятия как элементов комплекса
маркетинга.
2. Провести анализ факторов, влияющих на ценовую и товарную политику.
3. Провести оценку товарного ассортимента отечественного предприятия на основе метода АВС-анализа.
4. Применить матрицы Ансоффа и Джи-И-Маккензи в формирование ассортиментной стратегии.
5. Выявлять факторы ценообразования в маркетинге на локальном и международных рынках.
6. Провести расчет цены на основе затратных методов.
7. Составить карту позиционирования товара.
8. Разработать и оценить эффективность товарной стратегии на зарубежном рынке.

Задания на проверку уровня обученности «ВЛАДЕТЬ»

1. Провести расчет себестоимости цены на 1 л. напитка затратным методом, если:
- Затраты на сырье на 1000 л. напитка – 25 000 сомов
- Другие затраты – 4 000 сомов
- Норма прибыли – 20%
2. Провести анализ товарного ассортимента по абсолютным и относительным показателям с помощью метода АВС-анализа на основе сравнительных данных товаров и услуг отечественного предприятия.
3. Составить карту позиционирования электромобилей.

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ № 1 (ЭКЗАМЕН)

1. Вопрос для проверки уровня обученности ЗНАТЬ

Виды ценовых стратегий и процесс их формирования.

2. Вопрос для проверки уровня обученности УМЕТЬ

Выявить факторы ценообразования в маркетинге на локальном и международных рынках.

3. Задание для проверки уровня обученности ВЛАДЕТЬ

Решите задачу. Провести оценку товарного ассортимента отечественного предприятия на основе метода АВС-анализа.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

1. Устный опрос проводится в аудиториях на практических занятиях для оценки входных знаний студента.

Шкала оценивания устного опроса на практических (семинарских) занятиях по отдельным темам

Критерий	**Вес критерия** [1]	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.	2	Неполные ответы. Отсутствие знаний по изучаемой предметной области.	Обоснованный ответ на примерах собственных наблюдений.	Общее представление о понятиях изучаемой темы.	Точное формулирование ответа по заданному вопросу предметной области.	
Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.	1	Отсутствие в полной мере терминологии предметной области	Недосточное использование терминологии в содержании ответа	Применение терминологии в неполной мере	Четко сформулированный ответ с качественно подобранным набором терминов	

[1] По 100-балльной шкале

Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.	1	Понимание не в достаточной мере сущности явлений и процессов. Необоснованные краткие выводы	Раскрытие сущности явлений на основе суждений и обоснованных выводах	Умение объяснить сущность явлений на основе собственных выводов.	Проявление навыков понимания и умения логичности происходящих явлений, исходя из правильно аргументированных выводах	
Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.	1	Отсутствие навыков выражать свое мнение и в полной мере отвечать на поставленные вопросы	Умение раскрыть ответ без применения логики и последовательности выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме	Владение не в полной мере монологической речью в логически изложенных и обоснованных ответах на поставленные вопросы	Четкое владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме	
Итоговая оценка (в %)						

2. Экспресс-опросы перед началом (или в конце) каждой лекции

Критерий	**Оценка в баллах[2]**
минимальный ответ: путает термины и их определения. Общее представление о понятиях изучаемой темы.	0,5
Изложенный частично раскрытый ответ: Недосточное использование терминологии в содержании ответа	1,0
законченный полный ответ: содержание вопроса раскрыто, не все определения точно сформулированы	1,5
образцовый, примерный, достойный подражания ответ: глубокое понимание темы. четко сформулированные ответы. знание терминологии	2.0

1. Контрольная работа

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**
Содержание	3,5	несоответствие содержания реферата выбранной теме (поставленному вопросу)	содержание реферата не раскрывает в полном объеме поставленную тему, отсутствует аргументированность в изложении.	в содержание реферата соответствует выбранной теме, но раскрытие темы остается не обоснованным	содержание реферата полностью соответствует выбранной теме; тема раскрыта исчерпывающе	

[2] По 100-балльной шкале

			неполное или неточное определение понятий		полно, профессионально, грамотно. Достаточная аргументированность содержания реферата	
защита на занятии	1,5	демонстрирует полное непонимание проблемы и язык работы можно оценить, как «примитивный»	демонстрирует не полное понимание проблемы и язык работы в целом не соответствует уровню своего курса	демонстрирует понимание проблемы и для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком.	демонстрирует полное понимание проблемы и для выражения своих мыслей не пользуется упрощенно-примитивным языком	
соответствие форматным требованиям оформления и грамотное изложение текста	1,5	Во введении тезис отсутствует или не соответствует теме реферата, Отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение, В основной части нет логичного последовательного раскрытия темы, Выводы не вытекают из основной части. Наличие орфографических ошибок	Во введении тезис сформулирован не четко, и не вполне соответствует теме реферата, В основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно, Заключенные выводы не полностью соответствуют содержанию основной части. Наличие орфографических ошибок.	Во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме реферата, в известной мере выполнена заинтересовать читателя, В основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис, Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания основной части	Деление текста на введение, основную часть и заключение, Деление текста на введение, основную часть и заключение, Заключение содержит выводы, логично вытекающее из содержания основной части. Отсутствие орфографических ошибок	
качество handout (раздаточного материала)	1,5	отсутствие handout (раздаточного материала)	структура handout не раскрывает темы реферата	структура handout соответствует теме, но не раскрывает ее в полном объеме	структура handout выдержана в соответствии с темой реферата; использован творческий подход	
Итоговая оценка (в %)						

2. Доклад

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)
содержание доклада и раскрытие поставленной темы	2	Доклад не соответствует выбранной теме или проблематике. Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Доклад не в полной мере соответствует выбранной теме или проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	
качество handout (раздаточного материала)	2	Handout отсутствует	Handout не раскрывает тему доклада. Представляемая информация не систематизирована и не последовательна.	В handout проблема раскрыта. Представляемая информация систематизирована и последовательна.	Проблема раскрыта полностью. Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Есть творческий подход к работе	
устная презентация доклада	0,5	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Не все выводы сделаны или обоснованы. Ответы на вопросы полные или частично полные.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Выводы сделаны. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
новизна и оригинальность положений	0,5	Нет новизны и оригинальности	Только ответы на элементарные вопросы	Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы.	Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы.	
Итоговая оценка (в %)						

3. Презентация

Критерий	Вес критерия	Минимальный ответ - 0-59%	Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %	Законченный полный ответ - 70-84 %	Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %	Отметка (в %)

Соответствие видео выбранной теме или проблематике	6	Презентация не соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация не в полной мере соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике	Презентация соответствует выбранной теме или проблематике и содержит элементы анализа, сделанного лично студентом	
Полнота раскрытия темы при презентации нового продукта	3	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы сделаны.	
Структурированность видео и логичность	3	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и не последовательна. Использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2-х профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.	
Наглядность видео-презентации	1,5	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2-х ошибок в представляемой информации	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представленной информации	
Выступления (защита втдео-презентации)	1,5	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений	
Итоговая оценка (в %)						

4. Аналитическая работа

Критерий	**Вес критерия**	**Минимальный ответ - 0-59%**	**Изложенный частично раскрытый ответ - 60-69 %**	**Законченный полный ответ - 70-84 %**	**Образцовый, примерный, достойный подражания ответ - 85-100 %**	**Отметка (в %)**

достижение основной цели – нахождение оптимального обоснованного управленческого решения в заданной ситуации	3	Управленческое решение не найдено.	Слабое обоснование управленческого решения	Управленческое решение обосновывается, но не совсем убедительно	В заданной ситуации найдено оптимальное обоснованное управленческое решение	
уместное и уверенное оперирование профессиональными терминами, методиками, умениями и навыками	2	Профессиональные термины и методики не используются	Непоследовательное оперирование профессиональными терминами, методиками, умениями и навыками	Уместное и уверенное оперирование профессиональными терминами, методиками, умениями и навыками	Уверенное оперирование профессиональными терминами, методиками, умениями и навыками	
высокий уровень понимания содержания-задания, умение собрать недостающую информацию, сделать обобщения, теоретизировать	2	Нет понимания содержания деловой игры	Есть общее представление о содержании деловой игры, но нет способности обработать и систематизировать информацию	Представляемая информация достаточно систематизирована и последовательна. Хорошее понимание сути деловой игры	Последовательное и логичное представление хода игры. Свободное владение материалом.	
контекстное творчество и способность предложить нестандартные, нетипичные способы решения поставленной организационно-управленческой задачи	2	Способы решения поставленной организационноуправленческой задачи игроками не определены	Слабое обоснование игроками решения поставленной организационноуправленческой задачи	Хороший уровень обоснованности предлагаемых игроками нестандартных, нетипичных способов решения поставленной организационно-управленческой задачи	Четкое творческое обоснование предлагаемых игроками нестандартных, нетипичных способов решения задач	
эффективное командное взаимодействие	1	Нет способности работать в команде	Владение минимальными навыками бесконфликтной и эффективной командной работы	Владение определенными навыками бесконфликтной и эффективной командной работы	Эффективное использование каналов распространения информации в команде	
Итоговая оценка (в %)						

Промежуточная аттестация (экзамен) по дисциплине «Управление ассортиментом и ценами» (max – 30 баллов)

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций.

Экзамен проводится в письменной и устной формах. На ответ и решение задачи студенту отводится 15 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 15 баллов, за решение задачи 15 баллов. По итогам выставляется дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

Уровень освоения компетенции	**Вес, %**	**Баллы[3]**
оценка уровня обученности «знать»	50	15
оценка уровня обученности «уметь» и «владеть»	50	15
Итого	100	30

В рамках промежуточной аттестации студент отвечает на два вопроса на проверку уровня обученности ЗНАТЬ и выполняет одно практическое задание на проверку уровня обученности УМЕТЬ и ВЛАДЕТЬ.

При оценке **устных ответов** на проверку уровня обученности **ЗНАТЬ** учитываются следующие критерии:

1. Знание основных процессов изучаемой предметной области, глубина и полнота раскрытия вопроса.
2. Владение терминологическим аппаратом и использование его при ответе.
3. Умение объяснить сущность явлений, событий, процессов, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы.
4. Владение монологической речью, логичность и последовательность ответа, умение отвечать на поставленные вопросы, выражать свое мнение по обсуждаемой проблеме.

Отметкой 13-15 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают прочные знания студента по основным аспектам курса, изучая такие понятия, как сущность, качество и классификация управленческих решений, эвристические и математические методы принятия управленческих решений.

Отметкой 10-12 баллов оцениваются два устных ответа, которые показывают хорошие знания студента по основным понятиям: сущность и классификация управленческих решений, эвристические и математические методы принятия управленческих решений.

Отметкой 6-9 баллов оцениваются два устных ответа, при которых студент проявляет недостаточные знания по основным понятиям

[3] количество баллов рассчитано по процентным уровням, принятым по балльно-рейтинговой шкале оценки знаний в КРСУ, при условии, что оценка за экзамен (зачет) в рейтинге по дисциплине равна 30 баллам.

Отметкой 0-5 баллов оцениваются ответы, при которых студент проявляет очень слабые знания

При оценке **практического задания** на проверку уровня обученности **УМЕТЬ** и **ВЛАДЕТЬ** учитываются следующие критерии (ситуационные задачи и задания):

Отметкой 13-15 баллов оценивается ответ, при котором студент умеет самостоятельно применять методы для выбора альтернативы управленческого решения, рассчитать его эффективность. Демонстрирует полное понимание проблемы. Все задачи и задания выполнены.

Отметкой 10-12 баллов оценивается ответ, при котором студент умеет применять основные требования в формулировке управленческого решения. Демонстрирует значительное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых к заданию выполнены.

Отметкой 1-9 баллов оценивается ответ, при котором студент не умеет применять все основные требования в формулировке управленческого решения. Демонстрирует совсем небольшое понимание проблемы. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

Отметкой 0 баллов оценивается ответ, при котором студент демонстрирует непонимание проблемы, неспособность выполнить практическое задание.

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ АССОРТИМЕНТОМ И ЦЕНАМИ»

Для выполнения контрольных мероприятий настоятельно рекомендуется использовать: Хасанова Л.В., Беликова Н.В., Рахманалиева А.А. и др. Организация самостоятельной работы студентов: учебно- методическое пособие – Б.: КРСУ, 2014.